

## Pályázat az MKT PR és kommunikációs feladatainak ellátására

A Magyar Kardiológusok Társasága pályázatot hirdet PR és kommunikációs feladatok ellátására a 2017. január 1. és 2019. december 31. közötti időszakra.

A pályázatnyertes **megbízott** feladata lesz az MKT pozitív hírnevének további erősítése, s ennek érdekében folyamatos sajtó megjelenések biztosítása.

További feladata a Társaság Alapszabályában meghatározott célok érvényesítésére kampányok kidolgozása és lebonyolítása, ezekhez szponzorok felkutatása, s a velük történő szerződéskötések előkészítése háromoldalú szerződések formájában. Fontos feladat az MKT egységes arculatának kialakítása, s annak folyamatos gondozása.

Ezen belül:

- Havonta 1-2 sajtóközlemény kiadása
- PR cikkek írása
- PR cikk elhelyezése médiaterv alapján nyomtatott, elektronikus, valamint online médiában
- Médiafigyelés
- Médiatervezés és vásárlás
- Folyamatos konzultáció és koordináció

A **megbízott** feladata a Társaság kiemelt konferenciáinak (éves tavaszi balatonfüredi konferencia, kiemelt státuszú munkacsoportok konferenciái, ifjúsági kardiológus konferencia) megfelelő kommunikálása, népszerűsítése, s az ottani eredmények, főbb üzenetek kommunikálása a szakemberek és laikus közönség felé.

Ezen belül:

- Együttműködés a rendezvényszervezőkkel, akik tájékoztatási kötelezettséggel tartoznak az ügynökségnek a zavartalan munka érdekében
- Kapcsolattartás a reklámszervezőkkel
- Kiállítás- és rendezvényszervezés esetében sajtóközlemény kiadása
- A kiállítások és rendezvények kapcsán felmerülő marketing eszközök tervezése
- Kommunikációs tanácsadás

Kiemelt feladat a Szívünk Napja rendezvény szervezésében és lebonyolításában történő részvétel az alábbiak szerint:

- A rendezvénnyel kapcsolatos kommunikációs és PR terv elkészítése

- Szorosan együttműködve a rendezvény szervezőjével a kommunikációban érintett támogatók, szponzorok megkeresése és a velük történő szerződéskötés előkészítése
- Sajtóval történő kapcsolattartás
- Médiaterv összeállítása
- Sajtóanyagok, hirdetések, óriás és citylight plakátok kreatív tervezése, szükség esetén az elhelyezése
- A Szívünk Napja Facebook és weboldalának gondozása, aktualizálása
- Egyéb PR és kommunikációs, valamint kreatív feladatok ellátása
- A kreatív anyagok nyomdai előkészítése és kivitelezése
- Sajtó-monitoring elkészítése
- Az MKT laikus kommunikációjának megszervezése, az MKT Facebook oldalának szerkesztése a [www.szivderito.hu](http://www.szivderito.hu) honlap szerkesztőjével kooperálva

A fenti feladatokra konkrét árajánlattal ellátott pályázatokat 2016. november 12-ig az MKT Titkárság címére (1146 Budapest, Szabó József utca 12. vagy 1406 Budapest Pf. 24.) kérjük beküldeni.

MKT Elnökség